



Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative
Departamentul de Management - Economie

Nr. 5 din 16.01 2017

TEMATICĂ de ADMITERE

la masteratul Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Alte Servicii

Forma de examinare: Examen scris

Sesiunea iulie 2017

1. Piața comercială

- 1.1. Mecanismul de piață și activitatea comercială
- 1.2. Cererea de bunuri și servicii
- 1.3. Oferta de bunuri și servicii

2. Piața turistică

- 2.1. Piața turistică - definire, particularități, elemente constitutive
- 2.2. Cererea turistică
- 2.3. Oferta turistică

3. Managementul activității unităților de alimentație

4. Managementul activității unităților de cazare

Bibliografie:

1. **Gabor M. R.**, *Economia comerțului și turismului* – note de curs, suport electronic (CD), inscripționat la Univ. „Petru Maior”, CZU 339.18:338.48, 2015
2. **Gabor M. R., Oltean F. D.**, *Economia comerțului și turismului*, Aplicații, studii de caz și cercetări, Petru Maior University Press, Tîrgu Mureș, 2015
3. **Lupu, N.**, Hotelul – *Economie și management*, Ediția a VI-a, Ed. C.H. Beck, București, 2010,
4. **Minciu, R.**, - *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2004
5. **Pastor I., Ciucan-Rusu L., Gabor R., Oltean F.** – *Culege de texte pentru licență*, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2017
6. **Stănciulescu, G., Micu, C.**, *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Ed. C. H. Beck, București, 2012
7. **Stănciulescu, G.**, *Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional*, Ed. C. H. Beck, București, 2013.

Director Departament,

Conf.univ.dr. **Mihaela KARDOS**