

Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative  
Departamentul de Management - Economie  
Nr. 20 din 12.03.2018

Aprobat,  
Pe sediinta Consiliului de Facultate  
din data de 13.03.2018



## TEMATICĂ de ADMITERE

la masteratul Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Alte Servicii

Forma de examinare: Examen scris

Sesiunea iulie 2018

### 1. Piața comercială

- 1.1. Mecanismul de piață și activitatea comercială
- 1.2. Cererea de bunuri și servicii
- 1.3. Oferta de bunuri și servicii

### 2. Piața turistică

- 2.1. Piața turistică - definire, particularități, elemente constitutive
- 2.2. Cererea turistică
- 2.3. Oferta turistică

### 3. Managementul activității unităților de alimentație

### 4. Managementul activității unităților de cazare

### Bibliografie:

1. Gabor M. R., *Economia comerțului și turismului* – note de curs, suport electronic (CD), inscripționat la Univ. „Petru Maior”, 2015
2. Gabor M. R., Oltean F. D., *Economia comerțului și turismului*, Aplicații, studii de caz și cercetări, Petru Maior University Press, Tirgu Mures, 2015
3. Pastor I., Ciucan-Rusu L., Gabor R., Oltean F. – *Culege de texte pentru licență*, Editura Univ. „Petru Maior”, Tirgu Mures, 2018
4. Stănciulescu, G., Micu, C, *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Ed. C. H. Beck, București, 2012
5. Stănciulescu, G., *Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional*, Ed. C. H. Beck, București, 2013.

Director Departament,

Conf.univ.dr. Mihaela KARDOS

